



Assessoradu de su traballu, formazione professionale, cooperazione e seguràntzia sotziale
Assessorato del lavoro, formazione professionale, cooperazione e sicurezza sociale

"Misure integrate tra sviluppo locale, partecipativo e occupazione negli ambiti della Green & Blue Economy - Linee di sviluppo progettuale 2 e 3"
POR SARDEGNA FSE 2014-2020 - CCI 2014IT05SFOP021 - Asse prioritario 3 - Istruzione e formazione - LINEA 3 tipologia C
Progetto "PERCORSI PROMOZIONE SITI E EVENTI PER IL TERRITORIO DI CARBONIA" - DCT 20163CRO217 - CUP E82B16000060009 - CLP 10010331044GT160031

Il progetto **Percorsi Promozione Siti ed Eventi per il Territorio di Carbonia** nasce dall'esigenza di fornire attività di aggiornamento e formazione agli operatori che già lavorano o vogliono lavorare nel settore della promozione e valorizzazione dei beni culturali in questo territorio.

I percorsi formativi individuati hanno **l'obiettivo di incidere sul settore turistico - culturale di Carbonia** agendo su diversi fronti, in modo tale da creare una massa critica che determini un reale cambiamento, volto a modificare le carenze rilevate e a soddisfare i fabbisogni professionali individuati, nonché a incentivare la collaborazione tra operatori con professionalità differenti, al fine di creare dei percorsi di condivisione per lo sviluppo di attività produttive innovative e integrate nel settore turistico - culturale del territorio.

A partire dai bisogni rilevati attraverso un'analisi diretta e indiretta del territorio e delle sue risorse, abbiamo predisposto dei percorsi formativi in grado di fornire le opportune competenze per la promozione e la valorizzazione del patrimonio culturale del Comune di Carbonia, con un approccio innovativo e attivo, basato su casi pratici e situazioni reali, legate ai contesti lavorativi, in grado sia di intercettare le risorse necessarie, sia di valorizzare il patrimonio attraendo nuovi visitatori. In questa sezione del sito web presenteremo i risultati ed i protagonisti del progetto.

Al termine del percorso formativo, i partecipanti di ciascun corso sono stati divisi in due gruppi per svolgere attività di Informazione e Sensibilizzazione Green relative ad approfondimenti tematici e laboratori, per un totale di 30 ore.





Giampaolo Cirronis fotografia

Aggiornamento delle competenze per la promozione dei siti ed organizzazione degli eventi

Il percorso di **Aggiornamento delle competenze per la promozione dei siti ed organizzazione degli eventi**, della durata di 180 ore, era rivolto agli operatori del settore e ad altri soggetti occupati; l'obiettivo del percorso era favorire lo sviluppo di competenze specifiche per la mappatura delle risorse reali e potenziali del territorio, quali risorse archeologiche, culturali, artistiche e naturalistiche, allo scopo di definire le strategie di comunicazione e promozione del patrimonio individuato, favorendone la conoscenza e migliorandone l'attrattività.

Inoltre, questo percorso formativo ha inteso stimolare i partecipanti ad attivare e curare relazioni verso l'esterno, e avviare collaborazioni per la realizzazione di eventi espositivi e percorsi didattici. L'aspetto più innovativo di questo progetto risiede nell'affrontare il problema della formazione del capitale umano in un settore specifico quale quello del turismo, cultura e ambiente del Comune di Carbonia, partendo da un'analisi dei fabbisogni formativi e professionali, necessaria a far emergere le competenze richieste dall'attuale mercato del lavoro, e dallo sviluppo di percorsi personalizzati, basati sullo sviluppo delle competenze individuate. La breve durata dei percorsi, inoltre, ha consentito di acquisire conoscenze e abilità che possono essere spese in tempi brevi, rispondendo in maniera efficace alle richieste attuali del mercato.

Al termine del percorso formativo, i partecipanti sono stati divisi in due gruppi per svolgere attività di Informazione e Sensibilizzazione Green relative ad approfondimenti tematici e laboratori su opportunità di finanziamento nei settori filiera della Green & Blue Economy, e comunicazione e accoglienza in ambito turistico e museale, per un totale di 30 ore.



Percorso Formativo per la Promozione dei Siti Culturali ed Organizzazione di Eventi

Il **Percorso formativo per la promozione dei siti culturali ed organizzazione di eventi**, della durata di 270 ore, è stato ideato per fornire a soggetti disoccupati delle competenze teoriche, ma soprattutto pratiche, per la mappatura delle risorse reali e potenziali da valorizzare, presenti sul territorio.

In particolare, questo percorso formativo si è posto un duplice obiettivo: custodire e salvaguardare le risorse del territorio in sicurezza e nel rispetto dei regolamenti di settore, e definire strategie di comunicazione e promozione del patrimonio culturale individuato, favorendone la conoscenza e migliorandone l'attrattività. Attraverso insegnamenti specifici, quali l'inglese per il settore turistico e l'uso di tecnologie applicate ai Beni Culturali, questo percorso formativo ha inteso stimolare i partecipanti ad attivare e curare relazioni verso l'esterno, avviare collaborazioni per la realizzazione di eventi espositivi e percorsi didattici, nonché una maggiore consapevolezza sugli strumenti a disposizione per la promozione e la comunicazione degli stessi.

Al termine del percorso formativo, i partecipanti avrebbero acquisito competenze tali da permettere l'avvio di un'attività professionale e/o eventualmente candidarsi presso agenzie di organizzazione eventi, uffici comunicazione ed eventi all'interno di aziende del settore, operatori dell'industria del turismo, agenzie di pubblicità, società di produzione, agenzie di pubbliche relazioni, Comuni ed Enti.

Al termine del percorso formativo, i partecipanti sono stati divisi in due gruppi per svolgere attività di Informazione e Sensibilizzazione Green relative ad approfondimenti tematici e laboratori su opportunità di finanziamento nei settori filiera della Green & Blue Economy, e comunicazione e accoglienza in ambito turistico e museale, per un totale di 30 ore.



Stakeholder

L'aspetto più innovativo di questo progetto risiede nell'affrontare il problema della formazione del capitale umano in un settore specifico quale quello del turismo, cultura e ambiente del Comune di Carbonia, partendo da una duplice analisi, condotta in concerto con l'Amministrazione Comunale di Carbonia: da un lato, l'analisi dei fabbisogni formativi e professionali, necessaria a far emergere le competenze richieste dall'attuale mercato del lavoro; dall'altra, lo sviluppo di percorsi personalizzati che si basano sullo sviluppo di competenze che il partecipante vorrà sviluppare, emerse dall'analisi.

Il coinvolgimento diretto e attivo delle imprese del territorio, in fase di analisi dei fabbisogni, ha rappresentato un aspetto caratterizzante e strategico: oltre l'analisi dei documenti esistenti, si è puntato sul coinvolgimento direttamente delle aziende del settore con la somministrazione di questionari strutturati e colloqui informali, che ha permesso un'analisi dei fabbisogni più realistica rispetto alle reali necessità formative del territorio.

L'analisi dei fabbisogni formativi e professionali si è tradotta, inoltre, nella creazione di una rete di attori pubblici e privati, che ha consentito un'analisi delle problematiche e, quindi, la programmazione di azioni di intervento concertate e partecipative.



ifrasFormazione



COMUNE DI CARBONIA

BENEFICIARIO: IFRAS S.P.A. (CAPOFILA RTS)
PARTNER: COMUNE DI CARBONIA

“Misure integrate tra sviluppo locale, partecipativo e occupazione negli ambiti della
Green & Blue Economy - Linee di sviluppo progettuale 2 e 3”
POR SARDEGNA FSE 2014-2020 - CCI 2014IT05SFOP021
Asse prioritario 3 - Istruzione e formazione - LINEA 3 tipologia C
Progetto “PERCORSI PROMOZIONE SITI E EVENTI PER IL TERRITORIO DI CARBONIA”
DCT 20163CRO217 - CUP E82B16000060009 - CLP 10010331044GT160031

